WEITERDENKEN

ZEITSCHRIFT FÜR POSITION, PERSPEKTIVE, PROGRESSION

Preisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.26

Media-
Informationen

2026

WEITERDENKEN

ZEITSCHRIFT FÜR POSITION, PERSPEKTIVE, PROGRESSION

TITEL-PORTRAIT

Media-Information 2026

1

1 Titel:

WEITERDENKEN

2 Kurzcharakteristik:

WEITERDENKEN ist eine intellektuelle Plattform für liberale, wertebasierte Debattenkultur: streitbar und offen, evidenzbewusst und praxisnah, kritisch und konstruktiv. Das Quarterly verbindet anwendungsorientierte Wirtschafts- und Sozialwissenschaften mit Politik, Recht, Geschichte, Psychologie und Soziologie.

„Warum noch eine Zeitschrift? Ganz einfach. Wir brauchen mehr Diskurs, mehr Kontroverse, mehr Hinterfragen, ein wenig Disruption und viel mehr Auseinandersetzung, um den aktuellen Herausforderungen gerecht zu werden."
(Leopold Freiherr von und zu Weiler)

3 Zielsetzung:

Modernes Layout mit einer Synthese von Text, Bild und Gestaltung macht WEITERDENKEN zum Premium-Magazin. Unser Anspruch ist es, durch begründete Positionen Perspektiven zu testen, Konflikte transparent zu machen, Orientierung zu bieten und Fortschritt zu fördern – im Hinblick auf reale Entscheidungsprobleme und deren Lösungen. Ein niveauvoller Meinungswettstreit für ein breites Publikum: wissenschaftlich fundiert und zugänglich vermittelt.

4 Zielgruppen:

- Entscheidungsträger in Wirtschaft/Verbänden
- Entscheidungsträger in Politik/Verwaltung
- Akademiker aus Hochschulen/Forschungsinstituten
- Gebildetes/meinungsbildendes Bürgertum

5 Positionierung (Themenprofil & Rubriken):

Schwerpunkthefte mit festgelegter Leitfrage, dazu die Rubriken „Gesellschaft & Politik", „Wirtschaft und Technologie", „Innovation & Transformation", „Recht & Freiheit", „Making the World a Better Place" und „Für Sie gelesen".

WEITERDENKEN

ZEITSCHRIFT FÜR POSITION, PERSPEKTIVE, PROGRESSION

TITEL-PORTRAIT

Media-Information 2026

1

6 Erscheinungsweise: 4 Ausgaben / Jahr

7 Heftformat: 212x280

8 Jahrgang: 1. Jahrgang 2026

9 Bezugspreis: Print

Jahresabonnement inkl. Versandkosten	36,00 €
Einzelpreis	9,90 €

10 Organ: -

11 Mitgliedschaft/ Teilnahme: -

12 Verlag:

Postanschrift:
W. Kohlhammer GmbH
70549 Stuttgart

Hausanschrift:
W. Kohlhammer GmbH
Heßbrühlstraße 69
70565 Stuttgart

Telefon: 0711 7863-0
www.kohlhammer.de

13 Anzeigen:

W. Kohlhammer GmbH
Media-Service, Heike Wolf
heike.wolf(at)kohlhammer.de
Telefon: 0711 7863-7266

14 Redaktion:

Dr. Uwe Fliegauf
David Jäger

Postanschrift:
Heßbrühlstraße 69
70565 Stuttgart

15 Herausgeber:

Dr. Hans-Peter Klös
Prof. Dr. Rainer Völker
Inge Bell
Dr. h.c. Thomas Sattelberger
Prof. Dr. Arnd Diringer
Prof. Dr. Lothar Funk

WEITERDENKEN

ZEITSCHRIFT FÜR POSITION, PERSPEKTIVE, PROGRESSION

TERMINPLAN

Media-Information 2026

T

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2026	12.02.2026	01.12.2025	14.01.2026
2/2026	13.05.2026	11.03.2026	15.04.2026
3/2026	13.08.2026	10.06.2026	15.07.2026
4/2026	12.11.2026	09.09.2026	14.10.2026

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Anzeigenformate			
Formate	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe (mm)	Anschnitt-Formate Breite × Höhe (mm)*	4-farbig (Euroskala) €
1/1 Seite	168 × 217	212 × 280	7.000,–
1/2 Seite	76,5 × 217 168 × 103	97,5 × 280 212 × 122	4.400,–
1/3 Seite	168 × 69	212 × 88	3.200,–
1/4 Seite	168 × 50	212 × 69	2.400,–

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

WEITERDENKEN

ZEITSCHRIFT FÜR POSITION, PERSPEKTIVE, PROGRESSION

PREISLISTE

Media-Information 2026

P

2 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	3 %	1 Seite	3 %
bei 4 Anzeigen	5 %	1,5 Seiten	5 %
		3 Seiten	10 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

3 Sonderwerbeformen:

Beilagen

Preise je 1.000 Stück,
inkl. Portokostenanteil
bis 25 g Gesamtgewicht 127,– €

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter
W. Kohlhammer GmbH + Co. KG
Wareneingang
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart

Zeitschrift und Heftnummer bitte unbedingt auf Lieferschein angeben.

4 Kontakt:

Media-Service, Heike Wolf
heike.wolf(at)kohlhammer.de

5 Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum netto. 3 % Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung innerhalb von 8 Tagen.

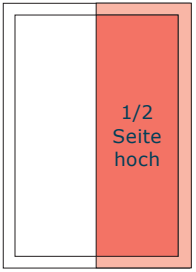
BW-Bank Stuttgart (BLZ 600 501 01)
Kto.-Nr.: 7 871 508 260
IBAN DE 91 6005 0101 7871 5082 60;
S.W.I.F.T. SOLA DE ST

Deutsche Bank Stuttgart (BLZ 600 700 70)
Kto.-Nr.: 12 68 085 00
IBAN DE54 6007 0070 0126 8085 00;
S.W.I.F.T. DEUTDESS

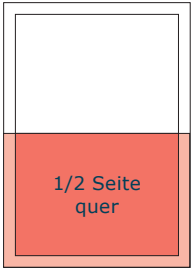
Anzeigenformate in der Übersicht

Anzeigenformate im Anschnitt: alle angegebenen Formate in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

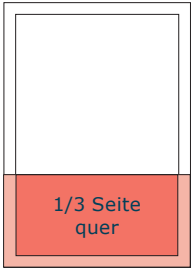
Satzspiegel:
B × H: 168 × 217
Anschnittformat:
B × H: 212 × 280



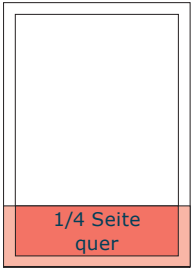
Satzspiegel:
B × H: 76,5 × 217
Anschnittformat:
B × H: 97,5 × 280



Satzspiegel:
B × H: 168 × 101
Anschnittformat:
B × H: 212 × 122



Satzspiegel:
B × H: 168 × 62
Anschnittformat:
B × H: 212 × 88



Satzspiegel:
B × H: 168 × 40
Anschnittformat:
B × H: 212 × 69

FORMATE UND TECHNISCHE VORGABEN

Media-Information 2026

F

1	Zeitschriftenformat:	212 mm breit × 280 mm hoch unbeschnitten: 218 mm breit × 286 mm hoch Satzspiegel Red.: 168 mm breit × 217 mm hoch Spaltenzahl 2, Spaltenbreite 76,5 mm
2	Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
3	Datenübermittlung:	Digitale Anzeigendaten per E-Mail an heike.wolf(at)kohlhammer.de erwünscht. Bei Rückfragen: Telefon: 0711 7863-7266
4	Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 oder PDF/X-1a:2001 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss mindestens druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder max. 1200 dpi, mind. 600 dpi.
5	Druckprofil:	Fogra 51 mit PSO coated v3
6	Proof:	-
7	Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8	Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Reproarbeiten.
9	Kontakt:	Media-Service, Heike Wolf Telefon: 0711 7863-7266

Bei Anlieferung druckfertiger Dateien erfolgt kein Korrekturversand!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Geltung

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle uns erteilten Aufträge über Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Abweichenden Bedingungen – insbesondere Auftrags- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers – wird ausdrücklich widersprochen.

1.2 Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Verzicht auf das Schriftformerfordernis bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsabschluss

2.1 Der Vertragsabschluss kommt durch unsere verbindliche Auftragsbestätigung zustande, deren Inhalt maßgeblich ist.

2.2 Wir behalten uns vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ganz oder teilweise nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Preis und Zahlung

3.1 Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisliste für die betreffende Zeitung bzw. Zeitschrift. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahres. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisliste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung.

3.2 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.

3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

3.4 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

3.5 Eine etwaige Provision wird – ausschließlich aufgrund gesonderter Vereinbarung – gegebenenfalls nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Eine Weitergabe der Provision an den Auftraggeber ist unzulässig.

3.6 Sofern nichts Abweichendes vereinbart ist, wird die Rechnung spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von acht Tagen mit drei Prozent Skonto oder innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum zu leisten. Erteilt der Auftragnehmer eine Einzugsermächtigung, erhält er ebenfalls drei Prozent Skonto.

3.7 Der Auftraggeber kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, sofern diese unstreitig oder rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für die Ausübung etwaiger Zurückbehaltungsrechte.

4. Auftragsabwicklung

4.1 Anzeigenaufträge sind – sofern nichts anderes vereinbart wird – innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Voraussetzung hierfür ist, dass uns sämtliche hierfür erforderlichen Unterlagen und Informationen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen. Rücktrittstermin ist zeitgleich mit dem Anzeigenschluss. Tritt der Auftraggeber nach dem genannten Termin von seinem Auftrag zurück, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises vor.

4.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen und/oder aller sonstigen zur Durchführung des Auftrags erforderlicher Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor

4.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

4.4 Wir können die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung bereits fälliger Rechnungen zurückstellen.

4.5 Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

4.6 Wir liefern auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Anzeigen-Ausschnitt-Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine von uns ausgestellte Aufnahmebescheinigung.

4.7 Kennziffer-Anzeigen müssen auf der Rückseite des Manuskriptes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers tragen. Es gilt auch für solche Anzeigen, die durch Anzeigenmittler oder durch Annoncen-Expeditionen eingehen. Im Kennzifferverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Unterlagen wie Fotos, Originalzeugnisse und sonstige Schriftstücke. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeliefert werden.

5. Gewährleistung und Schadensersatz

5.1 Der Auftraggeber ist in vollem Umfang für den Inhalt der uns vorgegebenen Anzeige- bzw. Beilage (oder sonstigen Werbung) verantwortlich. Er steht dafür ein, dass Rechte Dritter durch die Veröffentlichung nicht beeinträchtigt werden, und stellt uns gegebenenfalls von allen etwaigen Ansprüchen frei, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrags geltend gemacht werden.

5.2 Liegt ein vom Auftraggeber genehmigter Probeabzug vor, ist dieser verbindlich. Etwa vom Auftraggeber übersehene Fehler bewirken keine Mangelhaftigkeit unserer Leistung.

5.3 Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien Druckunterlagen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass uns grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt.

5.4 Etwaige Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden. Im Falle einer berechtigten Reklamation hat der Auftraggeber Anspruch auf eine mangelfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen an einer Ersatzanzeige kein Interesse, hat er Anspruch auf eine angemessene Minderung der Vergütung.

5.5 Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, für etwa von uns übernommene Garantie, für den Schaden aufgrund einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder in sonstigen Fällen einer gesetzlich zwingenden Haftung. Unsere Haftung ist stets auf den Ersatz des vertragtypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird.

6. Schlussbestimmungen

6.1 Erfüllungsort für die Leistung und für die Zahlung ist Stuttgart.

6.2 Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist gegenüber Kaufleuten unser Hauptsitz. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.

6.3 Für die Beurteilung der gesamten Rechtsbeziehungen zum Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

6.4 Sollte ein Teil des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages oder dieser Bedingungen im übrigen nicht berührt.